



How Lorenzo Pizza transforms order management and delivery efficiency with ToYou and Deliverect.



 SAUDI ARABIA

BACKGROUND

Lorenzo Pizza, founded on May 1, 2022, has quickly established itself as a leading pizza chain in Saudi Arabia, now operating 115 stores with plans for continued growth. Its success is rooted in delivering high-quality products at affordable prices, providing excellent customer service, and continuously refining its processes prioritizing both employee development and recognition.






Lorenzo Pizza grew to 100 locations in just only 16 months. To support its rapid expansion and optimize operations, Lorenzo Pizza turned to Deliverect and ToYou. Deliverect streamlined order management across multiple platforms, minimizing errors and improving efficiency, while ToYou (Lorenzo Pizza's first delivery partner) expanded their reach, increasing customer engagement and boosting delivery performance.

Together, these partnerships have enabled Lorenzo Pizza to scale seamlessly while maintaining their high standards of service and quality.

STREAMLINED ORDER MANAGEMENT

CHALLENGES

Managing orders across multiple delivery platforms can be a significant operational challenge for any rapidly expanding business like Lorenzo Pizza. Streamlined solutions were required to address challenges such as:

-  Delays & inaccuracies in order processing due to manual input.
-  Inefficiencies grew during peak hours.
-  Scaling was difficult without a centralized order system.
-  Staff productivity dropped due to managing multiple streams.
-  Efficiently managing delivery platforms, to ensure timely and accurate deliveries.

As Lorenzo Pizza grew, optimizing performance to meet growing demand became crucial for sustaining their success and ensuring a seamless customer experience.

115 CURRENT LOCATIONS

Dec 2023 BEST NEW RESTAURANT CHAIN AWARD by SACWFM



ISO 22000 & HACCP CERTIFIED



BOOSTED DELIVERY PERFORMANCE



How Lorenzo Pizza transforms order management and delivery efficiency with **ToYou** and **Deliverect**.



 SAUDI ARABIA

HOW DELIVERECT HELPS

Lorenzo Pizza's partnership with **Deliverect** was crucial in transforming its operations, especially as the brand scaled rapidly. With Deliverect, Lorenzo gained the ability to:

- Centralizing orders from multiple platforms, reducing manual errors.
- Automating menu management to ensure consistent offerings.
- Freeing staff to focus on customer service and food prep.
- Improving order processing speed, enhancing customer satisfaction.

This integration not only streamlined Lorenzo's operational processes but also allowed the brand to handle higher order volumes with greater accuracy and efficiency. As a result, customer wait times were reduced, order accuracy improved, and the overall dining experience was elevated - leading to stronger customer loyalty and a competitive edge in a crowded market.



HOW TOYOU HELPS

Lorenzo Pizza's partnership with **ToYou** was instrumental in enhancing its delivery capabilities, especially as customer demand grew. Through this collaboration, Lorenzo Pizza was able to:

- Expand its reach to a broader customer base.
- Improve delivery efficiency, reducing service delays.
- Gain valuable insights into customer behavior and preferences.
- Optimize marketing efforts with targeted promotions.

This partnership not only boosted delivery performance but also strengthened Lorenzo's presence in the market. By leveraging ToYou's platform, Lorenzo Pizza ensured timely deliveries, enhanced customer satisfaction, and gained a competitive edge in the delivery landscape.



BOOK YOUR GUIDED DEMO

[→ Get Started](#)

[LEARN MORE ABOUT DELIVERECT & TOYOU](#)

كيف تعمل سلسلة Lorenzo Pizza على تحويل إدارة الطلبات وكفاءة التوصيل عبر ToYou و Deliverect.



المملكة العربية السعودية

معلومات أساسية

تأسست مطاعم Lorenzo Pizza في 1 مايو عام 2022، وسُرعان ما رسخت مكائنها كسلسلة مطاعم بيتزا رائدة في المملكة العربية السعودية، حيث تدير الآن 115 متجرًا مع وجود خطط للنمو المستمر. ويعود نجاحها إلى تقديمها لمنتجات عالية الجودة بأسعار معقولة وتقديم خدمة عملاء ممتازة وكذلك تحسين عملياتها باستمرار مع إعطاء الأولوية لتطوير الموظفين وتقديرهم.

توسعت سلسلة Lorenzo Pizza في 100 موقع خلال 16 شهرًا فقط. ولدعم توسعها السريع وتحسين عملياتها، لجأت سلسلة Lorenzo Pizza إلى شركتي Deliverect و ToYou. حيث قامت شركة Deliverect بتبسيط إدارة الطلبات عبر عدة منصات، مما أدى لتقليل الأخطاء وتحسين الكفاءة، في حين قامت ToYou (شريك التوصيل الأول لسلسلة مطاعم Lorenzo Pizza) بتوسيع نطاق وصولها، مما أدى إلى زيادة مشاركة العملاء وتعزيز أداء التسليم.

لقد ساعدت تلك الشراكات معًا على توسع سلسلة مطاعم Lorenzo Pizza بسلاسة مع حفاظها على معايير الخدمة والجودة العالية.

متجرًا
حاليًا 115

ديسمبر
2023 جائزة SACWFM لأفضل
سلسلة مطاعم جديدة

ISO 22000 &
HACCP شهادة

تبسيط إدارة الطلبات

التحديات

إن إدارة الطلبات عبر منصات التوصيل المتعددة قد تمثل تحديًا تشغيليًا كبيرًا لأي شركة تتوسع بسرعة مثل Lorenzo Pizza. ويلزم إيجاد حلول مُبسطة لمواجهة تحديات مثل:

- التأخير وعدم الدقة في معالجة الطلبات بسبب الإدخال اليدوي.
- تزايد أوجه عدم الكفاءة خلال ساعات الذروة.
- صعوبة التوسع بدون وجود نظام طلب مركزي.
- انخفاض إنتاجية الموظفين بسبب إدارة الترددات المتعددة.
- إدارة منصات التسليم بكفاءة، لضمان التسليم في الوقت المناسب وبدقة.



أداء مُعزز لتوصيل
الطلبات

مع توسع سلسلة مطاعم Lorenzo Pizza، أصبح تحسين الأداء لتلبية الطلب المتزايد أمرًا ضروريًا للحفاظ على نجاحها وضمان الحصول على تجربة سلسلة للعملاء.

كيف تعمل سلسلة Lorenzo Pizza على تحويل إدارة الطلبات وكفاءة التوصيل عبر ToYou و Deliverect.



المملكة العربية السعودية

كيف تقوم DELIVERECT بتقديم المساعدة

لقد كانت الشراكة بين Lorenzo Pizza و Deliverect أمر جوهري في تحول عملياتها، خاصة مع توسع العلامة التجارية بسرعة. مع Deliverect، فإن Lorenzo قد اكتسبت القدرة على:

- تجميع الطلبات من منصات متعددة، مما يحد من الأخطاء اليدوية.
- أتمتة إدارة قائمة الطعام لضمان الحفاظ على عناصرها.
- إتاحة الفرصة للموظفين للتركيز على خدمة العملاء وإعداد الطعام.
- تحسين سرعة معالجة الطلبات، وتعزيز رضا العملاء.

إن هذا التكامل لم يعمل على تبسيط العمليات التشغيلية لـ Lorenzo فحسب، بل قد سمح أيضًا للعلامة التجارية بالتعامل مع أحجام طلبات أعلى بدقة وكفاءة أكبر. ونتيجة لذلك، تم تقليل أوقات انتظار العملاء وتم تحسين دقة الطلبات ورفع مستوى تجربة تناول الطعام بشكل عام - مما أدى لزيادة ولاء العملاء والحصول على تفوق تنافسي في سوق مزدحمة.



كيف تقوم TOYOU بتقديم المساعدة

لقد كانت شراكة Lorenzo Pizza مع ToYou فعالة للغاية في تعزيز قدراتها على التوصيل، وخاصة مع نمو طلب العملاء. ومن خلال ذلك التعاون، تمكنت Lorenzo Pizza من:

- توسيع نطاق وصولها إلى قاعدة أوسع من العملاء.
- تحسين كفاءة التوصيل، والحد من تأخيرات الخدمة.
- اكتساب رؤية قيمة وواضحة حول سلوك العملاء وتفضيلاتهم.
- تحسين الجهود التسويقية من خلال العروض الترويجية المُستهدفة.

إن تلك الشراكة لم تعمل على تعزيز أداء التوصيل فحسب، بل قامت أيضًا بتعزيز حضور Lorenzo في السوق. من خلال الاستفادة من منصة ToYou، ضمنت Lorenzo Pizza التوصيل في الوقت المناسب وتعزيز رضا العملاء، واكتسبت تفوق تنافسي في مجال التوصيل.



BOOK YOUR GUIDED DEMO

→ ابدأ

اعرف المزيد حول DELIVERECT و TOYOU